



ZOOM n°15 sous les masques !

Comment les professionnels vivent la crise sanitaire liée au COVID-19 ?

Quels sont les impacts dans l'organisation de leur travail ?

Deux fois par semaine, nous vous proposons l'interview de professionnels du CHDB, l'occasion de lever le masque sur la gestion de cette crise à différents postes de l'hôpital !



**Madeleine Francisse
OUBOUKOLOU**

Responsable des achats et
de la gestion économique

« Pour faire face à cette crise, le service achat du CHDB a pu compter sur ses fournisseurs historiques mais également sur un réseau de fournisseurs locaux qui a su s'adapter, parfois se recréer pour répondre à nos besoins ».

« L'objectif premier en cette période est de limiter au maximum les ruptures de stock et mettre à disposition des services de soins le matériel nécessaire à leur fonctionnement.

Le circuit d'approvisionnement au niveau international a été frappé de plein fouet par cette crise. Le fait que la Chine soit l'épicentre de la crise sanitaire a ralenti fortement la production de plusieurs produits nécessaires à la prise en charge du COVID-19 tels que les équipements de protection individuelle (EPI), certains dispositifs médicaux comme les oxymètres de pouls, les thermomètres, sans oublier les produits alimentaires, les produits d'hygiène et d'entretien. En plus de la hausse des prix, il a fallu gérer les délais de livraison, voire l'arrêt total de production de certains produits.

Pour les produits sensibles, les consommations ont été multipliées par 4. Nous avons adapté nos méthodes de réapprovisionnement et réorganisé notre espace de stockage. Les délais de mandatement ont été réduits à 5 jours pour préserver la santé financière des entreprises.

Je tiens à remercier l'équipe du service achat et de la gestion économique, le service transport et magasin pour leur capacité d'agilité en cette période de crise ».



Bernard KRAUSS

Responsable magasin

« La rupture d'un produit ne doit pas arriver. Cela n'a jamais été le cas au CHDB, et c'est très bien.

J'ai de la chance d'avoir une très bonne équipe au magasin qui fait un superbe travail tout au long de cette période de crise ».

« Je fais le lien entre les différents services de soin et le magasin. Je suis chargé d'acheter l'ensemble des produits dont les services ont besoin. La partie logistique est très importante dans un établissement hospitalier. Il faut gérer au mieux afin de toujours disposer du stock nécessaire.

Avec la crise COVID, il faut quotidiennement anticiper et gérer les ruptures des fournisseurs, c'est ça qui est le plus compliqué ! Nous avons des fournisseurs qui nous sont fidèles donc nous avons été livrés en priorité, mais il faut également trouver des fournisseurs supplémentaires et cela prend énormément de temps.

Le magasin a su rationner les produits et les distribuer dans les services. Tous les professionnels ont joué le jeu, et ont pu permettre une bonne gestion de la marchandise disponible. Ce qui fait que cela se passe très bien.

Au magasin, les produits en tension ont été ceux que l'Agence Régionale de Santé nous a livré d'urgence, à savoir les sur-blouses et les masques. Il y avait en effet une grosse demande sur ces deux produits ».